

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект):

Конкурс молодых журналистов и блогеров в рамках реализации муниципального проекта «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ».

2. Сведения об Инициативной группе проекта:

1. Мирошникова Александра Игоревна, 04.10.1987 г.р.

Президент Клуба маркетологов Сочи,

PR-директор Ассоциации Отельеров АМОС;

2. Полуэктов Игорь Владиславович, 02.11.2023 г.р.

Грантодержатель Росмолодежь.Гранты

Член орг. комитета Международного форума молодых предпринимателей «СОЧИ-СТАРТАП»

Основатель стартап-проекта «Умное расписание» (победитель всероссийских и международных конкурсов).

3. Общая стоимость проекта (руб.)

324000 руб. (триста двадцать четыре тысячи рублей)

4. Место реализации проекта

Краснодарский край, город-курорт Сочи

5. Цель и задачи проекта:

Цели проекта: популяризация и развитие молодежного предпринимательства через привлечение молодых кадров в сегмент предпринимателей – производителей товаров и услуг под брендом «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ», содействие в творческой самореализации молодежи города Сочи, через создание информационного контента, направленного на популяризацию местных производителей и бренда «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ».

Задачи проекта:

1. Организация и проведение конкурса среди молодых журналистов и блогеров города Сочи, с целью развития творческого потенциала молодежи, популяризации сочинских производителей и бренда "ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ". Отбор творческих работ молодых журналистов и блогеров города Сочи, экспертная оценка, отбор 10 финалистов проекта, вручение всем участникам конкурса памятных дипломов, 10 финалистам – призового набора, вручение победителю супер-приза планшета «Айпад мини».

2. Организация Пресс-туров - экскурсий на сочинские предприятия - поездки по Лазаревскому, Центральному, Адлерскому (в т.ч. Красная Поляна), Хостинскому районам. Публикация творческих работ на площадках информационных партнеров проекта. Выбор победителей конкурса, торжественное вручение дипломов и подарков.

3. Создание Интернет-портала «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ» с целью популяризации проекта. Размещение созданного в рамках конкурса контента на Интернет-портале.

6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

Непосредственной целью государственной молодежной политики является всестороннее развитие потенциала молодежи, что в свою очередь должно способствовать достижению долгосрочных целей — социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Одной из глобальных проблем современности является безработица среди молодежи. По России в возрастной группе 15–19 лет безработица составляет 27,6 %, в группе 20–24 лет — 15,4 %. Среди россиян 25–29 лет безработица уменьшается до 5 %, что превышает значение по рынку труда в целом.

Снизить уровень безработицы среди молодых граждан возможно путем их вовлечения в предпринимательскую среду. Молодые люди обращаются к предпринимательству, в том числе, из-за отсутствия возможностей трудоустройства. Активное вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых людей способствует формированию нового поколения предпринимателей.

В России поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 принятого Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Создание среды, которая способствует творческому развитию и предоставляет возможности для предпринимательства, требует реализации многоаспектных стратегий и участия на всех уровнях, включая правительственный, промышленный, политический, социальный и образовательный секторы.

Общие проблемы, с которыми сталкиваются потенциальные предприниматели, включают трудности с доступом к капиталу и финансам, проблемы с маркетингом, доступом к информации и государственной поддержке, а также отсутствие уверенности в том, что они могут справиться с рисками. Следовательно, ключевыми задачами программ поощрения молодежного предпринимательства должны быть:

— содействие вовлечению в предпринимательскую деятельность;

- предоставление деловых консультаций или наставничество;
- обеспечение достаточного уровня начальных средств;
- помощь в маркетинге и поиске деловых партнеров; — помощь в реализации новых бизнес-идей и инноваций.

Содействие развитию молодежного предпринимательства осуществляется в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Задачи программы:

- проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- проведение обучения физических лиц в возрасте до 35 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- осуществление сопровождения начинающих молодых предпринимателей и мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Для реализации потенциала молодежного предпринимательства необходимо следовать трем приоритетам:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую практику и информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях.
- организация встреч молодежи с успешными бизнесменами играет особую роль, в связи с тем, что далеко не каждый молодой человек, изначально обладает набором всех свойств и качеств, необходимых успешному предпринимателю.

В результате, в совокупности всех обучающих, воспитательных, развивающих и иных воздействий, формируется личность предпринимателя. Реализация подобных программ помогает самореализоваться и получить финансовую независимость молодым людям, развивается сектор малого бизнеса, создаются новые рабочие места, снижается безработица, а значит и растет благосостояние населения.

7. Ожидаемые результаты:

В результате реализации проекта планируется достижение следующих показателей:

- участие в проекте «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ» не менее 100 местных производителей, в том числе молодых предпринимателей в возрасте до 35 лет;
- привлечение к участию в конкурсе молодых журналистов и блогеров не менее 50 человек;
- презентация на широкую аудиторию продукции региональных производителей - не менее 12 предприятий;

- повышение узнаваемости брендов сочинских производителей среди жителей и гостей курорта;
- организация промо-кампании в СМИ с общим охватом не менее 400 тыс. чел.
- привлечение амбассадоров для дальнейшего продвижения бренда «ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ»;
- данные меры в итоге должны позитивно повлиять на экономические показатели конкретных предприятий и, как следствие, на рост налоговых отчислений в бюджет города Сочи.

8. Прямые благополучатели:

Прямыми благополучателями в результате реализации проекта являются:

- ✓ производители города-курорта Сочи (через популяризацию брендов);
- ✓ жители города-курорта Сочи (через получение новых возможностей импортозамещения);
- ✓ городской бюджет (через улучшение экономических показателей предприятий, ведущих деятельность на территории муниципалитета).

Количество прямых благополучателей (человек): 50 000 чел.

9. Смета расходов по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

10. Дополнительная информация и комментарии:

Представитель (-и) инициативной группы:

Мирошникова Александра Игоревна



Контактный телефон: +79388699040

e-mail: branding.sochi@gmail.com

Приложение №1 к заявке

СМЕТА РАСХОДОВ

N	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс. руб.)
п/п			
1		2	3
4			
1.	Выполнение работ (указать)		
1.3.	Создание Интернет-портала "ВЫБИРАЙ СОЧИНСКОЕ", включая разработку технического задания, подготовка информационного наполнения, фото и видеоконтент.	усл	250
2.	Прочие расходы (указать)		
2.1.	Призовой фонд участника. Набор: пауэрбанк, флешка, пакет, диплом, из расчета - 10 наборов	шт	26
2.2.	Призовой фонд участников: планшет (Айпад - мини) за 1 место в конкурсе	шт	48
Итого			324

Приложение №2 к заявке

ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ЗАЯВЛЕННЫЕ РАСХОДЫ

ЭЛЬДОРАДО.RU Платежи и доставка Вход или регистрация Корзина

Все iPad Mini 6 iPad 9 (2021) Apple iPad Air (2020) Apple iPad Pro 11 с пером стилусом планшет и телефон игровой - Еще подборки

87 товаров Сортировать По популярности По цене По рейтингу По количеству По названию

Сменить фильтры

iPad Mini 6 47 699 р.

Цена 40 000 47 699

Платежи и доставка

Только в наличии

★ 5 4 отзыва

Планшет Apple iPad Mini Wi-Fi 64GB Starlight (MK7P3)

50% на OfficeSuite **Скидка на Яндекс Плюс**

Добавить в корзину

Операционная система iOS
Тип экрана 11" IPS
Диагональ 8.5"
Разрешение 2266x1488 (Pixel)
Модель процессора A15 Bionic
Встроенная память 64 Гб

Возвратка от 2 865 р./мес.
Взнос на карту от 1 431 р.
Гарантия продавца от 1 год

Самовывоз завтра, бесплатно

Пункты Пегеронка и Служения Почты России